



COMMUNIQUER DEMAIN

DOSSIER DE PRESSE

JOURNÉE ORCO : COMMUNIQUER DEMAIN

Pour sa 18ème édition, l'Observatoire Régional de la Communication des Organisations se réinvente.

Ce rendez-vous annuel qui réunit étudiants, enseignants-chercheurs et professionnels de la communication invite à partager un moment privilégié de savoir et d'expérience autour d'une thématique communicationnelle. Cette année, la question de communication choisie par les étudiants abordera **le thème de la communication de demain et les crises comme leviers d'actions.**

C'est le 28 mai 2021, que les étudiants du Master 2 Information-Communication de l'ITIC à l'Université Paul-Valéry Montpellier 3 perpétueront la tradition en se bonifiant ! Cette année sera organisé dans un format de plateau animé et diffusé en direct : l'ORCO'Sphère. Basé sur l'échange, il permettra aux publics intéressés de participer à distance et d'interagir avec l'ensemble des intervenants présents.



LE MOT DE L'ÉQUIPE

« NOUS AVONS CONÇU CET ÉVÉNEMENT POUR PARTAGER NOTRE PASSION DE LA COMMUNICATION. QUE VOUS SOYEZ UN ENSEIGNANT-CERCHEUR, UN PROFESSIONNEL DE LA COMMUNICATION, UNE INSTITUTION MONTELLIÉRAINE, UN ÉTUDIANT EN COMMUNICATION, OU TOUT SIMPLEMENT CURIEUX DE DÉCOUVRIR NOS RÉFLEXIONS LIÉES À LA COMMUNICATION DE DEMAIN, NOUS VOUS INVITONS À L'ORCO 2021. »

C'est avant tout un moment d'échanges

Derrière l'événement ORCO 2021 se cache toute une équipe motivée avec un même objectif : échanger avec vous et vous faire découvrir les opportunités de la communication de demain.

UNE ÉQUIPE POUR VOUS SERVIR

Un plateau en direct, une conférence, une table ronde, des débats, des ateliers et même une remise de prix seront animés par des professionnels, des étudiants, des chercheurs, bref, des experts.

Réflexion, communication, complexité

Pendant près de 9 mois, un collectif riche de compétences et de regards a élaboré l'ORCO 2021 avec pour objectif d'animer, d'organiser et de promouvoir un événement, mais surtout de présenter un travail d'enquête sur la communication de demain face aux crises.

VOUS SOUHAITEZ REJOINDRE L'ORCO'SPHERE AVANT LE JOUR-J ?

Vous avez des suggestions ? Ou juste envie de partager avec nous ? N'hésitez pas à rejoindre notre communauté sur les réseaux sociaux : Facebook, Twitter, LinkedIn, et Instagram. #ORCO2021

Alors, vous êtes prêts à participer ?



ORCO 2021



ORCO2021



ORCO2021



ORCO_2021

A LA BASE

Qui sont les acteurs principaux de ce projet ?

L'ORCO est un projet commun, formateur et professionnel, donnant vie à une journée entièrement organisée par trois promotions de Master 2 Information-Communication spécifiques : Changement Organisationnel et Personnel (COP) ; Communications Numériques et Organisations (CNO); Communication Publique, Associative et Culturelle (ComPAC). Cette année, l'événement est sous la responsabilité de Valérie Méliani enseignante-chercheuse au département Information-Communication et rattachée au laboratoire du LERASS-CERIC.

Qu'est ce que l'ORCO ?

Créée en 2004, la journée de l'Observatoire Régional de la Communication des Organisations (ORCO) est le rendez-vous annuel permettant l'échange entre étudiants et professionnels de la communication. Elle rassemble aussi à cette occasion des publics autour de thèmes et de préoccupations en lien avec l'évolution des pratiques en communication.

Les années passées, des thématiques illustrant des réflexions communicationnelles ont été abordées, comme *Communication interne et TIC, Transparence : Les dessous de la communication, La communication engageante : De l'intention à l'action, L'image au-delà du visuel : L'enjeu de l'identité en communication* ou encore *Emotions, communication et organisations : entre ressentis et stratégies*. Des thématiques qui ont su susciter de l'intérêt, des débats et des questionnements de la part des différents publics participants.

Toutes les éditions précédentes ont traditionnellement été réalisées en présentiel, cependant, l'année dernière, face à la situation exceptionnelle liée à la pandémie de la COVID-19, la journée ORCO s'est tournée vers le numérique. Ce format a su offrir une expérience inédite aux participants.

Cette année, les étudiants du Master 2 et leur enseignante proposent une nouvelle fois une édition numérique pour la journée ORCO 2021. De plus, le contenu de l'ORCO 2021 sera non seulement une occasion de s'enrichir individuellement, mais aussi une opportunité de construire collectivement un regard sur la communication et les leviers pour répondre positivement aux crises.

L'ÉDITION 2021

Dans le contexte actuel de la crise sanitaire de la COVID-19, les étudiants de Master 2 se sont réinventés afin de proposer une journée d'échange et de partage sans prendre de risque lié à cette crise. Pour ce faire, **l'événement se déroulera sur un plateau d'émission où seront rassemblés les différents animateurs et intervenants. De l'autre côté de l'écran le public pourra participer autant qu'il le souhaite aux échanges grâce à de nombreux dispositifs d'animation. L'objectif principal est de conserver une dynamique enrichissante et vivante, représentative de l'approche de la journée ORCO : bienveillante. Les étudiants de cette nouvelle édition proposeront de multiples activités adaptées au format en ligne**, le public ne perdra rien aux échanges et participera aux interactions en temps réel avec les intervenants et les animateurs qui seront sur place, dans un lieu d'accueil dédié.

Le thème de la communication de demain s'intéresse aux nouveaux usages et stratégies communicationnelles. Pour consolider leur enquête, les étudiants ont eu la chance cette année de mener une investigation en coopération entre des étudiants français et des étudiants chinois, pour dégager une vision de deux pays culturellement différents. En allant à la rencontre des professionnels de la communication, les étudiants avaient pour objectif de dessiner le portrait des changements et des opportunités que les crises peuvent apporter. Une enquête de longue haleine a été réalisée pour amorcer l'événement en en présentant des résultats concrets sur les opportunités offertes par les crises, et ainsi prendre du recul sur le contexte actuel et en tirer le meilleur parti.

L'événement s'adresse aux professionnels de la communication, entreprises, associations, agents de la fonction publique ou journalistes ; mais aussi aux étudiants en communication, aux enseignants-chercheurs, et aux curieux.

À quoi ressemblera la communication de demain ?

Nous ne pouvons pas encore vous le dire, il faudra attendre le 28 mai, pour le co-construire ensemble. En attendant, nous vous informons que les étudiants ont réalisé une enquête qualitative franco-chinoise auprès de plusieurs communicants et chercheurs professionnels afin de connaître les futures tendances en matière de communication. L'ORCO est l'occasion de dévoiler les résultats et d'interagir ensemble directement.

Ce sujet, au cœur de l'actualité, permettra de débattre des enjeux importants du futur de l'information et de la communication et ainsi permettre à chaque participant d'exposer sa vision.

COMMUNIQUER DEMAIN : LES CRISES COMME LEVIERS

Nourrie par une philosophie stoïcienne, la Journée ORCO 2021, aborde la communication de demain en s'intéressant aux crises qui traversent notre époque comme des leviers, et des opportunités pour le monde de demain.

Quelles sont ces crises ?

Pour traiter des crises, il faut d'abord les définir. Nous souhaitons porter notre regard sur ces différents types de crise qui seront abordées lors des activités de la journée :

- Crise environnementale : développement durable et écoresponsabilité
- Crise économique : marketing et pratiques managériales
- Crise culturelle : pratiques artistiques et industries culturelles
- Crise sociale : mobilisation politique et engagement citoyen
- Révolution numérique : innovation technologique et progrès humains
- Crise sanitaire : point d'ancrage de l'enquête qui révèle notre vécu collectif actuel

Conscients des enjeux engendrés par ces phénomènes, nous cherchons à débattre et changer pour mieux communiquer demain.

UNE REMISE DE PRIX POUR LES ACTIONS DE COMMUNICATION

La journée ORCO sera aussi l'occasion de décerner des prix pour les actions et les innovations communicationnelles qui ont eu lieu cette année au sein de la région Occitanie. Plusieurs prix seront décernés, par catégories en lien avec les thématiques de la journée ORCO.

Au programme ?

De superbes stratégies de communication sur l'écoresponsabilité, le social ou encore la culture !

UNE CRÉATION ÉDITORIALE EN PARALLÈLE : LE JOURNAL ECHOS2PROS

Le journal qui donne la parole aux professionnels sur la communication de demain.

24 étudiants de trois promotions du Master 2 Information-Communication spécifiques : Communication et Pratiques Organisationnelles (COP); Communications Numériques et Organisations (CNO); Communication Publique, Associative et Culturelle (ComPAC), portés sous la responsabilité de Marie-Caroline Heïd et Frédéric Marty, directeurs de la publication, ont pour la 17ème année consécutive intégralement conçu le journal Échos2Pros (thème, choix des rubriques, articles, mise en page, illustrations, etc.)

Ce journal, originellement imprimé et distribué le jour de l'ORCO, sera cette année distribué dans un format numérique. Tout au long de la journée ORCO, les étudiants qui ont conçus le journal animeront également des activités pensées autour de leur réalisation, et leurs sujets.

Le journal portera lui aussi sur la thématique de la communication de demain.

Un programme éditorial qui enrichi l'ORCO de quatre rubriques supplémentaires

- Communication interne : bien-être au travail, frontières entre vie personnelle et professionnelle, et d'harmoniser son espace en télétravail.
- Nouveaux outils de communication : IA, VR, et les outils du télétravail.
- Paradoxes : digital detox, fracture numérique, et communication inclusive.
- Culture : offre montpelliéraine dans la culture pendant le confinement, et les spectacles vivants face à la crise sanitaire.

La Journée ORCO sera le premier jour de parution, et l'occasion de partager vos avis avec les auteurs, encore une raison de ne pas la manquer !

SAVE THE DATE

PROGRAMMATION

9.00 - BIENVENUE DANS L'ORCO'SPHÈRE

9.15 - RÉSULTATS D'ENQUÊTE :
QUE PERMETTENT LES CRISES ?

10.15 - CONFÉRENCE :
DISCUSSION DES RÉSULTATS

11.00 - PAUSE

11.15 - TABLE RONDE :
LA PAROLE AUX PROS

12.00 - PAUSE

14.00 - ATELIERS PROFESSIONNELS

16.30 - REMISE DES PRIX ORCO'SPHÈRE

16.45 - UN DERNIER MOT



RENDEZ-VOUS SUR NOTRE PLATEAU ORCO, LE 28 MAI 2021 À PARTIR DE 9.00

Pour retrouver nos communiqués de presse :

Rendez-vous sur <http://orco2021.fr/presse/>

(Avril) Communiqué de presse : L'ORCO est de retour pour sa 18ème édition.

(Mai) Communiqué de presse : L'ORCO 2021 avance à grands pas !

(Juin) Communiqué de presse : Retour sur la journée de l'ORCO 2021.

**sous réserve de modification*

Pour plus d'information : www.orco2021.fr



ORCO 2021



ORCO2021



ORCO2021



ORCO_2021

Pour contacter l'équipe des relations publiques :

relations@orco2021.fr

Théo Laurens, responsable des relations publiques - 06 11 43 87 61

Lisa Olivier, chargée des relations presse - 06 46 31 77 23

Margot Déchaux , chargée des relations partenariales - 06 11 14 67 43

Charlotte Leone, chargée des relations institutionnelles - 06 23 12 37 13

ORCO
2021